[INFO PUB]

Pratiques commerciales déloyales

Loterie : l'aléa du gain doit apparaître clairement

Dans un arrêt du 6 février 2013, la Cour de cassation rappelle que, dans le cadre de l'annonce d'un gain à un consommateur, « *l'existence de l'aléa affectant l'attribution du prix doit être mise clairement en évidence, à première lecture, dès l'annonce du gain* ».

La Cour casse ainsi l'arrêt de la Cour d'appel de Riom du 12 octobre 2011, aux termes duquel celle-ci avait considéré que si les mentions « *confirmation de paiement* » et « *résultat confirmé et assuré* » figurant sur des documents publicitaires adressés à une consommatrice « *présentaient une ambiguïté certaine pouvant être trompeuse à première lecture* », « *l'illusion du gain était cependant dissipée par la lecture normalement attentive des documents et du règlement complet du jeu* ».

L'affaire a été renvoyée devant la Cour d'appel de Limoges.

[Cour de cassation, 06 février 2013, n° 12-10.251](#)