

[ACTUALITES CONCURRENCE]

Distribution

La Commission s'intéresse à l'innovation dans le secteur alimentaire

Dans un communiqué de presse du 11 décembre 2012, la Commission a annoncé avoir débuté une étude « *visant à évaluer l'impact sur le consommateur des évolutions récentes constatées dans le secteur européen de la distribution* ».

Cette étude a notamment pour objectif d'établir dans quelle mesure l'augmentation de la concentration des acteurs du marché alimentaire de la distribution et la commercialisation de produits sous marque de distributeurs auraient pour effet de diminuer le choix et l'innovation dans le secteur alimentaire européen. La Commission souhaite également apporter des éléments au débat relatif aux pratiques commerciales déloyales dans le secteur alimentaire.

Le lancement de cette étude s'inscrit notamment dans la perspective des récents travaux du Parlement européen sur les rapports de force dans la chaîne de distribution alimentaire au détail.

Les conclusions du rapport sont attendues à la fin de l'année 2013.

[Communiqué de presse de la Commission européenne du 11 décembre 2012](#)